****

|  |
| --- |
| **Европейски формат на автобиография** |
|  |
|  |



|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Име** |  | Даниел Камбуров |
| **Адрес** |  | гр. Варна |
| **Телефон** |  | 0888 246098 |
| **E-mail** |  | did@gidconsult.com |
| **Националност** |  | Българин |
| **Дата на раждане** |  | 08.12.1965 г.  Опитен и утвърден професионалист, напълно готов за CEO; CMO; мениджър реклама; личен маркетингов консултант. |

|  |
| --- |
| **Трудов стаж** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дати**  **Име на работодателя**  **Заемана длъжност**  **Основни дейности и задължения**  **Дати**  **Име на работодателя**  **Заемана длъжност**  **Основни дейности и задължения**  **Дати**  **Име на работодателя**  **Заемана длъжност**  **Основни дейности и отговорности**  **Дати**  **Име на работодателя**  **Заемана длъжност**  **Основни дейности и отговорности**  **Дати**  **Име на работодателя**  **Заемана длъжност**  **Основни дейности и отговорности** | | |  | 1992 г. – 2015 г.  ГИД Консулт ООД/ЕТ – Рекламна агенция  Основател и Управител  Изготвяне на маркетингови и рекламни стратегии и концепции  Изготвяне на медия планове и реализацията им  Дигитален маркетинг  Осигуряване на рекламни/комуникационни ресурси ( преса; телевизия; радио; външна реклама; рекламно производство)  Договаряне с медии и клиенти  Маркетингови и рекламни консултации и проучвания  Разработване и изпълнение на проекти по ЕВРО фондовете  Цялостно рекламно обслужване – SHARP ; HAPPY ; МК РАЛИЦА ; ЛЕОНАРДО оптики ; МАРТИНЕЛИ ; КЛАС ОЛИО ; SUBWAY ; AIR VIA ; POSTBANK ; VETO и други  1995 г. – 2012 г.  ГИД МАРКЕТ ООД/ЕТ – Медия агенция  Управител и съдружник  Договаряне с медии и клиенти  Медия планиране  Реализация и мониторинг на рекламни кампании  Доверително управление на рекламни бюджети  2006 г. – 2012 г.  ТОП ПРИНТ ООД – Печатница. Дигитален печат.  Основател и Управител 2006 г. – 2009 г.  Разработване на печатната база, на нов географски пазар ( клиенти ; доставчици; нови продукти и други)  2015 г. – 2019 г. – 2022 г.  ПРО ДИД ООД/ ПРОМОГИД ЕООД – маркетинг, реклама, издателска дейност  Основател и Управител  Разработване WIN – WIN система с договорени отстъпки - PROMOCHECK SYSTEM.  Договаряне и включване на търговски обекти в системата  Дигитален маркетинг в социалните мрежи и търсачки  Срещи и преговори за продажби с фирми от ИТ сектора ; финансовия бранш ; медицински заведения ; агенции недвижими имоти ; строителни инвеститори ; търговски фирми и други.  <https://promochecks.eu/>  2022 г. –  GIDDA CLUB ООД  Основател и Управител  Създаване и разработване на мобилно приложение GIDDA = Дигитализация на PROMOCHEK SYSTEM  Администриране на CRM  Управление на мобилното приложение  Създаване на бази данни  Дигитален маркетинг кампании  Договаряне и включване на търговски обекти в системата  Дигитален маркетинг в социалните мрежи и търсачки  Срещи и преговори за продажби с фирми от ИТ сектора ; финансовия бранш ; медицински заведения ; агенции недвижими имоти ; строителни инвеститори ; търговски фирми и други.  <https://gidda.club/> |
|  |  |
|  | | |  |  |
| **Образование и обучение**  **Дати**  **Име и вид на обучаващата или образователната организация**  **Основни предмети/застъпени професионални умения** | | |  | 2019 г. - 2020 г.  DIGITAL PRO ACADEMY (ЦПО)  Дигитален маркетинг  Маркетингови дейности и проучвания  Рекламни кампании в социални мрежи и търсачки  Creative&Content маркетинг  Работа с бази данни |
| **Дати**  **Име и вид на обучаващата или образователната организация**  **Основни предмети/застъпени професионални умения**  **Дати**  **Име и вид на обучаващата или образователната организация**  **Основни предмети/застъпени професионални умения**  **Дати**  **Име и вид на обучаващата или образователната организация** | | |  | 2018 г. – 2019 г.  Международно Висше Бизнес Училище (МВБУ) – филиал София  Специалист маркетинг и реклама в интернет  Основи и стратегии в дигиталния маркетинг  Управление на маркетингови проекти и маркетингови агенции  Рекламни кампании в GOOGLE ; META ; LINKEDIN ; PROGRAMATIC и други  SEO  E-MAIL маркетинг  1990 г. – 1994 г.  Икономически Университет (ИУ) Варна  Магистър по управление – МВА  Стратегически и организационен мениджмънт  Маркетинг. Предприемачество  Микро и Макро икономика  Експорт Импорт маркетинг. МИО  Финанси и счетоводство  Оперативен мениджмънт на компании и други  Голяма част от преподавателите бяха от САЩ – DELAWARE UNIVERSITY  1983 г. – 1987 г.  ВНВТУ Тодор Каблешков – София  Специалност СОТС – Съобщителна и осигурителна техника  Инженер оператор съобщителни връзки и осигурителни инсталации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Майчин език** |  | Български |

|  |
| --- |
| **Други езици** |

Английски

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **• Четене** |  | Много добро |
| **• Писане** |  | Много добро |
| **• Разговор**  **• Четене**  **• Писане**  **• Разговор**  **Организационни умения и компетенции** |  | Добро  Руски  Много добро  Добро  Много добро  Много добри организационни умения.  Цялостно управление и мониторинг на процеси и проекти.  Умения за планиране, разпределение на задължения, делегиране на отговорности и анализиране на резултати.  Умения за управление на хора.  Лидерски качества.  Отлично познаване на медийния и рекламен пазар.  Умения за разработване на пазарни и медийни стратегии |

|  |
| --- |
|  |
| **Технически умения и компетенции** |  | Работа с MICROSOFT Office.  Добро познаване на възможностите и алгоритмите на платформи като GOOGLE, META, LINKEDIN, MAILCHIMP,EASYADS и други.  Ползване на множество Tools&Hacks - за намиране на важна информация и оптимизиране на резултати ( ADS LIBRARY ; WIZA ; KEYWORD PLANNER ; CHATGPT ; G TRENDS ; RocketReach и други).  Познаване и възможност за планиране на използването на тракери, пиксели, UTM, G Analytics.  Перфектна ориентация в интернет пространството. |
| **Социални умения и компетенции** |  | Много добри социални и комуникационни умения.  Комуникативност.  Инициативност.  Владеене на емпатия.  Позитивно и етично поведение.  Анализаторски умения и стратегическо мислене.  Висока обща култура. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Свидетелство за управление на МПС**  **Сертификати** |  | Притежавам свидетелство за управление на МПС  Категории С, В, М  Активен шофьор  Export Marketing for New Businesses 1992 г. от The University of Delaware САЩ  Public Communication 1999 г. от Департамент UNESCO ,,Communications and Public Relations”към Софийски Университет  E-Scils Academy USA 08. – 10.2019 г. FACEBOOK&TWITTER маркетинг – 6 броя  Digital Pro Academy 2020 г. Дигитален маркетинг - 8 броя |

**Членства**  Членувал в IAA ; БАКА ; БАПРА ; CEO CLUB

**Допълнителна информация** Бих се преместил на друго населено място.